

咸阳市发展和改革委员会文件

咸发改经贸〔2021〕379号

咸阳市发展和改革委员会 关于印发《咸阳市“十四五”现代服务业 发展规划(2021-2025年)》的通知

各市区县人民政府，各有关部门：

《咸阳市“十四五”现代服务业发展规划（2021-2025年）》
已经市政府批准，现印发你们，请认真贯彻落实。

咸阳市发展和改革委员会

2021年10月8日

咸阳市发展和改革委员会

2021年10月8日印发

共印25份



咸阳市“十四五”现代服务业发展规划 (2021-2025年)

咸阳市发展和改革委员会

目 录

第一章 “十三五”完成情况.....	1
---服务业发展强劲，增速跑赢 GDP.....	2
---业态门类齐全，服务功能不断完善.....	3
---空间布局优化，产业特色日益彰显.....	4
---创新新型业态，电子商务快速发展.....	5
第二章 “十四五”发展环境.....	6
第一节 国际、国内环境.....	6
第二节 省情分析.....	7
第三节 市情研判.....	8
1.服务业结构优化不足.....	8
2.服务业创新动能不足.....	8
3.规上企业数量偏少.....	9
第三章 “十四五”发展总体思路.....	9
第一节 指导思想.....	9
第二节 坚持原则.....	10
1.坚持新发展理念，推动高质量发展.....	10
2.坚持立足优势，突出特色发展.....	10
3.坚持产业融合，区域集聚发展.....	11
4.坚持扬长避短，统筹城市一体.....	11

第三节 发展目标	12
(一) 总体目标.....	12
(二) 具体目标.....	12
第四章 “十四五” 关键举措及重点任务	14
第一节 融入双循环发展格局，构建咸阳特色服务体系	14
1.深化改革，创建服务业发展良好环境.....	14
3.积极培育壮大龙头企业.....	16
4.深化供给侧结构性改革.....	16
5.促进行业协同融合发展.....	17
6.加强数据赋能.....	17
7.完善基础设施.....	19
8.创新体制机制.....	20
第二节 培育壮大生产性服务业，推进产业结构升级	20
1.升级现代物流业.....	20
2.提升现代金融业.....	23
3.壮大商务服务业.....	25
4.培育高新技术服务业.....	27
5.培育外包服务业.....	29
6.拓展信息服务业.....	30
7.培育壮大人力资源服务业.....	31

第三节 优化提升生活性服务业，满足居民消费需求	31
1.大力发展新型消费业态	31
2.融合发展文化旅游业	33
3.协调发展文化创意业	34
4.持续提升商贸服务业	37
5.健康发展房地产业	39
6.擦亮叫响特色餐饮业	39
7.积极培育幸福产业	40
8.完善教育服务业	42
9.创新发展社区服务业	43
第五章 保障措施	44
（一）坚持组织领导	44
（二）强化要素保障	44
（三）加强统计监测	45

咸阳市“十四五”现代服务业发展规划

(2021—2025年)

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化新征程的起步期，也是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，更是咸阳市乘势而上加快推动现代服务业高质量发展的关键期。在总结

“十三五”的基础上，对咸阳市服务业进行研判，坚持稳中求进的工作总基调，厘清“十四五”时期服务业的基本思路，加强前瞻思考、全局谋划，推动经济转型升级、优化产业结构、构建以国内循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，助推服务业高质量发展意义重大。依据《咸阳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划纲要》、各行业发展规划、县域发展规划，结合《黄河流域生态保护和高质量发展规划》和《陕西省十四五服务业高质量发展发展规划》，特制定《咸阳市“十四五”现代服务业发展规划》。规划实施期2021年—2025年。

第一章 “十三五”完成情况

“十三五”期间，在市委市政府的坚强领导下，全市上下深入贯彻新发展理念，大力发展现代服务业，提升改造传统服务业，使服务业总量持续扩大，质量明显提升，结构不断优化，就业显著增加，进入全面跃升的新阶段，成为拉动经济社会发展主要动力和核心引擎，为“十四五”时期服务业高质量发展奠定了坚实

基础。

——服务业发展强劲，增速跑赢 GDP

市委市政府高度重视服务业发展，多措并举推进体制改革，制定出台了《咸阳市电子商务发展规划(2015—2020年)》、《优化提升营商环境五大专项行动实施方案》、《关于加快服务业发展的若干意见》等扶持政策，以及人才专项政策措施，营造了“差异竞争、开放共享、行业细分、模式创新”的现代服务业发展环境，为服务业发展提供了有力保障。“十三五”以来，服务业“量质齐升”，总量逐年增大，增加值2020年达到893.3亿元，并且跑赢GDP增速。服务业增加值占GDP比重2020年达到40.5%，创历史最高水平，第三产业占比较“十二五”末提高6.3个百分点，服务业贡献度大幅提升，全面完成“十三五”计划。

“十三五”咸阳市GDP及服务业发展表

年份	服务业增加值	生产总值	三产占比
2015	657.69	1925.77	34.15%
2016	724.26	2025.64	35.75%
2017	725.01	1916.60	37.83%
2018	815.81	2135.45	38.20%
2019	879.54	2195.33	40.06%
2020	893.31	2204.81	40.52%

社会消费品零售总额以及技术合同交易额位居全省第2。先后获得全国居家和社区养老服务改革试点市和“国际面食之都”殊荣。兴平、彬州、礼泉、泾阳荣获“全国百佳乡村旅游目的地”称号，彬州拜家河村入选“中国最美乡村”。乾县荣获“中国研学旅行最佳目的地”、“中国最具影响力文化旅游名县”。永寿县、旬邑县荣获“中国天然氧吧”称号。咸阳湖景区被评定为国家4A级景区。袁家村、马嵬驿、龙泉公社荣获中国十大美丽乡村称号，武功荣获全国电子商务创新发展百强县（区）和“互联网+农业”十大标杆县称号，“红五月”欢乐购、茯茶养生文化节、国际风筝节日益响亮，服务业在经济社会发展中的作用日益突出，成为优化经济结构推动高质量发展的重要引擎。礼泉县白村2017年被住建部授予“全国美丽宜居示范村”；2018年被农业农村部授予“中国美丽休闲乡村”。礼泉县烽火村2017年被农业部评为中国美丽休闲乡村，2019年烽火村被住建部等6部（局）评为中国传统村落。“十三五”期间，全市累计接待游客2.3亿人次，旅游总收入达1281.6亿元，分别较“十二五”增长28.6%、31.4%。

——业态门类齐全，服务功能不断完善

优势服务业加速发展，服务功能不断完善。引进龙头企业宝湾物流，物流产业加速发展。培育养老托幼、远程医疗、线上课

堂、网上办公、共享、会展、康养、游学旅游以及文化体育等新消费业态，拉动消费，畅通内循环；依托丰富的中医保健资源和医疗卫生资源引导市场深耕“银发经济”；高科技服务行业发展迅猛，累计培育高新技术企业 117 个，截至 2019 年底，建立国家级院士专家工作站 5 个，国家重点实验室 3 个、国家级工程技术中心 1 个，国家级或省级技术检测认证机构 14 个、省级企以上业技术中心 38 个。

咸阳市现有各类企业服务机构 99 家，其中国有 23 家，民营 76 家，按行业划分融资类 16 家、人才服务类 9 家、管理咨询类 15 家、商协会 14 家、法律类 8 家、其它类别 37 家。市县两级中小企业综合服务平台 4 家，省示范服务平台 9 家，国家级示范服务平台 3 家。建设省级双创基地 9 个建设标准化厂房 90 万平方米。高科技成果转化对经济贡献突出。金融担保、金融租赁、银行、保险、证券行业发展良好，截止 2019 年底金融机构人民币存款余额 3426.58 亿元。保险主体机构 46 家，有 21 家融资担保公司，提供生产性设备租赁的企业 270 余家。

新兴行业不断涌现，初步形成了业态门类日臻齐全，服务功能不断完善的服务业发展格局。

——空间布局优化，产业特色日益彰显

以市区为中心，各县市为节点布局各级电子商务服务中心，

运行以咸阳市电子商务孵化基地、长武创鑫商务秘书服务有限公司、陕西聚优悦商务咨询有限公司等为代表的综合性商务服务中心数十个，改善消费环境，优化城乡流通网络。

统筹布局现代物流，发展培育供应链管理、物流金融、电商物流、大宗商品物流贸易等新业态，支持引进全链条配送、多式联运龙头项目，依托宝湾国际物流等基地发展壮大现代物流业。三原陕西华阳物流被认定为陕西省示范物流园区。

金融服务实体能力增强。金融担保、金融租赁、银行、保险、证券行业均有分布。华夏银行、浦发银行等大型金融机构设立分支机构。

旅游业态齐全，全市形成以旬邑、淳化、泾阳为代表的红色旅游，以礼泉、兴平为代表的乡村休闲旅游，以咸阳市区、兴平、乾县、三原、彬州、礼泉为代表的文化旅游，以永寿、淳化、泾阳为代表的生态农业旅游空间格局。

——创新新型业态，电子商务快速发展

贯彻落实“互联网+”战略，深入推进电子商务进农村综合示范县创建工作，累计培训各类电商人才10万人次。全国第三方大平台注册的网店突破63000家，2019年交易额突破140亿元。武功、泾阳、三原、旬邑、淳化、长武、永寿、彬州、礼泉九县市先后成功创建国家级电子商务进农村综合示范县，武功荣获全国电子商务创新发展百强区县和“互联网+农业”十大标杆

县。“咸阳引领、西部争先、全国知名”的“咸阳电商模式”受到了广泛认可。电子商务保持高速增长。

第二章 “十四五”发展环境

第一节 国际、国内环境

“十四五”时期，世界各国贸易摩擦呈升级之势，经济复苏步伐分化，外部环境不确定性明显增加。一方面，世界权势对比的变化、发展方式的危机、气候变化的未知性、新科技革命的“风暴”，加之全球新冠疫情的蔓延，200多个国家和地区受到不同程度的影响。疫情蔓延对全球旅游、交通运输等行业造成直接冲击，同时增加了电商服务、在线教育、远程办公等新服务需求。另一方面，服务投资贸易全球化，全球服务分工格局深度调整，另外，国际经贸新规则制定的焦点逐渐转向服务领域。新一轮科技革命引发服务业创新升级，人工智能、大数据、5G等新一代信息技术不断突破和广泛应用，进一步加速服务内容、业态和商业模式创新，推动服务网络化、智慧化、平台化，个性化、体验式、互动式等服务消费蓬勃兴起。

2020年，我国将进入“双循环”新发展格局，社会经济进入高质量发展阶段，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民对美好生活的要求不断提高，另外，在经济下行和新冠肺炎疫情的双重冲击

下，“稳就业”形势十分严峻。从各国劳动就业的发展经验来看，服务业是最有潜力的领域，欧美发达国家服务业的就业占比高达75%左右。随着技术进步和产业结构变化，服务业的就业贡献将进一步提升，其劳动就业主渠道的地位将更加巩固。中国制造业和服务业的数字化、网络化、智能化水平都在不断攀升。新一代信息技术，如大数据、人工智能、移动互联网、云计算等全面嵌入制造业和服务业领域，促进了制造业和服务业在产业链上的融合，产业边界逐渐模糊。“服务工业化”和“工业服务化”两种趋势同时存在。服务业增加值比重仍低于世界平均水平，整体上处于国际分工中低端环节，服务贸易逆差规模持续扩大。服务业发展还面临思想观念转变相对滞后，体制机制束缚较多，统一开放、公平竞争的市场环境尚不完善等障碍。

第二节 省情分析

陕西作为我国教育和科技大省，必然要在“新基建”和新技术革命中凸显“抢跑效应”。“新基建”将加速服务业数字化进程继而向全产业链渗透，网络与数字技术正沿着服务产业链向上下游相关企业延伸，通过数据的打通实现服务业资源配置效率的提升，进一步激发服务业高质量发展，构筑内陆地区效率高、成本低、服务优的国际贸易通道，在“十四五”期间进入快速发展阶段。关中地区以发展先进制造业和现代服务业为重点，打造引领全省高质量发展的核心动力源。城镇化进程加快推进，县域经

济不断壮大，基础设施建设不断完善，为现代服务业奠定了发展基础。

第三节 市情研判

“一带一路”、新时代推进西部大开发形成新格局、黄河流域生态保护和高质量发展、关中平原城市群建设，陕西构筑内陆地区效率高、成本低、服务优的国际贸易通道等一系列重大战略以及逐步显现的西安国家中心城市外溢效应等红利叠加，为咸阳市发展注入了强劲动力，全市经济新动能成长提速，发展重心转换加快。咸阳作为大西安的核心板块，跨入与省会西安协同发展、优势互补，推进区域经济跨越式发展新时期。但还存在以下问题：

1. 服务业结构优化不足

第三产业对经济的主导作用日益增强。但服务业结构优化不足，附加值高、发展潜力大的金融保险业、信息传输和计算机软件业、人力资源服务业、房地产业等生产性服务业占比较低；附加值低、发展空间有限的道路运输业、装卸搬运和仓储业、公共设施管理业和娱乐业、教育、文化艺术业等传统服务业占比较高。现代服务业发展较为滞后，规模不大，现代服务业总量上的弱势成为制约全市服务业快速发展的主要阻力。截止 2020 年末，服务业占比 42%，低于全省 45.8% 的平均水平，处于全省靠后位置。

2. 服务业创新动能不足

咸阳市处于大西安商贸副中心，仅能承接大西安部分外溢产

业，服务业面广、数量多、规模小，没有形成集群效应。硬核科技缺位，内生创新驱动动力不足，制约了部分产业发展，现有产业参差不齐，主导产业引进和提升效果不明显，对产业链和产业布局推动作用不强，主导产业带动性尚未发挥，附加值不高，服务业创新动能不足。

3. 规上企业数量偏少

截止目前全市规上服务业企业不足 200 家，限额以上企业零售额占全市消费品零售额比较低，结构有待进一步优化。规模以上服务业企业数量偏少，将影响和制约经济发展。同时服务业龙头企业少、行业间发展不平衡，缺乏龙头企业对整个行业的引领和带动，制约服务业快速发展。

第三章 “十四五” 发展总体思路

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神，站位党之大者，胸怀国之大者，全面落实“五项要求”和“五个扎实”，始终以经济建设为中心，以高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以深度融入“双循环”新发展格局为关键，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，坚持创新发展、转型发展、融合发展、集聚发展、开放发展，

加快服务业结构调整和转型升级，推进数字化、网络化、智能化，培育新技术、新产业、新业态、新模式，构建特色鲜明、结构合理、竞争力强的现代服务业体系，统筹推进咸阳市服务业高质量发展，打造西部地区服务业特色发展示范市。

第二节 坚持原则

坚持创新发展、转型发展、融合发展、集聚发展、开放发展的理念，统筹推进咸阳市服务业高质量发展。

1. 坚持新发展理念，推动高质量发展

坚持安全贯穿创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，为发展提供有力保障。崇尚创新，坚持创新发展，引领发展新常态；注重协调，坚持协调发展，勾勒发展新图景；倡导绿色，坚持绿色发展，树立发展新形象；厚植开放，坚持开放发展，开辟发展新天地；推进共享，坚持共享发展，凸显发展新要求。适应经济新常态变化，实现量的合理增长和质的稳步提升，推动咸阳市服务业高质量发展。

2. 坚持立足优势，突出特色发展

依托特色资源，以及旅游、物流、商贸等优势服务产业，结合本地先进制造业和现代农业，重点谋划差异化、有竞争力的服务业领域，加快引导、培育和扶持。坚持生态领先、特色发展，突出生态、文化和区位优势，大力发展现代物流、现代金融、商贸服务、文化旅游、健康服务等优势服务业，培育发展信息服务、

社区服务、外包服务等现代服务业，引导各县区根据自身特点，谋划发展特色服务业，加快形成具有咸阳特色的现代服务业体系，打响“咸阳服务”区域品牌。

3. 坚持产业融合，区域集聚发展

推进现代服务业与制造业、现代农业有机融合，促进服务业各个业态之间渗透交融、协同创新，催生服务业新业态，提升服务业发展质量和效益。整合空间资源，优化生产力要素配置，引导优势现代服务业在城区、开发区及其他有条件的区域形成多种形式集聚，实现规模效应。

4. 坚持扬长避短，统筹城市一体

统筹规划，精心部署做大做强信息服务、科技服务、金融服务等高端服务业，引领全市生产性服务业快速发展，完善公共服务配套，增强对各县市区的服务辐射和带动作用。乡村地区着重提升医疗、教育、养老、文化、体育等生活性服务业，促进城乡服务业统筹发展、共享发展。发挥咸阳区位优势，全面对接西安，学创新、招产业、引人才、接平台，加快服务业各领域发展，培育一批主业突出、特色鲜明、带动力强的龙头企业和重点企业，发挥大企业的示范作用，带动中小企业发展，实现与西安服务业的错位发展、扬长避短、互补共赢，为实现咸阳市现代服务业追赶超越贡献力量。

第三节 发展目标

（一）总体目标

紧抓打造丝绸之路经济带新起点和建设内陆改革开放新高地机遇，全面落实《〈中国制造 2025〉陕西实施意见》、《陕西省人民政府关于加快发展生产性服务业的实施意见》，坚持走新型工业化道路，以创新发展为主题，以提质增效为中心，以信息技术与制造业深度融合为主线，以智能制造为主攻方向，按照“区域协同、产城融合、畅通循环”的思路，重点发展以现代物流、电子商务、会展经济、现代金融为主的生产性服务业，以帝陵遗址、乡村民俗、文化体验为主的全域旅游，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，加快生活性服务业品质化发展。培育产业聚集度高、发展特色鲜明的服务业集聚区，形成品牌效应明显、盈利能力较强的服务业企业集团，抓好具有咸阳特色的服务业重大项目，树立服务业示范发展新样板。

（二）具体目标

——**总量规模持续扩大。**到 2025 年，服务业增加值达到 1500 亿元，占 GDP 比重达到 45%以上。

——**贡献作用更加突出。**促进产业迈向中高端，推动制造业由生产型向生产服务型转变，推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展，全面提升生活性服务业质量和效益。实现全市产业结构向“三、二、一”型加速转变。

——**产业结构明显优化**。到 2025 年，生产性服务业占比进一步提高，形成“现代金融、现代物流、商务服务、高技术服务、文化创意、商贸服务、幸福产业、人力资源服务产业”现代服务业为主体的新型服务业结构。

——**质量效益显著提升**。服务业整体竞争力、服务质量及服务品牌、服务业集聚示范区发展不断提升。

——**空间布局更趋合理**。依托城市更新、新区完善、园区服务及特色小镇建设，积极引进城市商贸综合体、现代物流、电子商务、家居建材、现代金融、总部经济、健康养老、文化旅游等现代服务业重大项目，培育形成一批具有较强产业引领和辐射带动作用的现代服务业集聚区。

——**产业影响持续增强**。到 2025 年，现代服务业辐射范围进一步扩大，对区域经济的带动效应显著增强，形成一批现代服务业优势产业和品牌项目，新增省级服务业名牌 30 个。加快现代物流集聚区、软件及信息服务集聚区、电子商务集聚区、文化创意集聚区和旅游休闲集聚区创建，逐步成为西部现代服务业发展标杆。

“十四五”咸阳市服务业发展主要指标表

序号	指标名称	单位	2025 年
1	服务业增加值	亿元	1500
2	服务业增加值占地区生产总值比重	%	45

3	规上服务业企业数	家	200
4	省级服务业名牌	个	30
5	旅游业综合收入	亿元	600
6	数字经济核心产业增加值占生产总值比重	(%)	8
7	商贸流通业增加值	亿元	50
8	金融业增加值	亿元	150
9	现代物流业增加值	亿元	200
10	信息科技业增加值	亿元	30
11	文化创意业增加值	亿元	20

第四章 “十四五”关键举措及重点任务

第一节 融入双循环发展格局，构建咸阳特色服务体系

加快实施服务业创新发展行动，提高核心竞争力，提升服务业供给质量，不断激发消费潜能。构建优质高效、充满活力、竞争力强的现代服务业体系。

1. 深化改革，创建服务业发展良好环境

扎实推进“营商环境提升年”和“行政效能提升年”活动，以“提升效能马上就办，优化环境刻不容缓”的积极态度，加大“只进一扇门、最多跑一次、一次不跑”改革力度，深化行政审批制度改革，继续通过简化程序、提高效率、增加透明度，为服务业企业投资经营提供最佳的政务环境。进一步优化舆论环境，运用各类媒体大力宣传服务业发展规划、扶持措施等，表彰奖励龙头企业和品牌，营造有利于现代服务业加快发展的社会氛

围。

严格落实最新服务业领域职场准入政策，营造公平竞争环境，凡是法律法规及国家规定没有明令禁入的服务领域，都要向市场开放。积极稳妥推进教育、文化、卫生、体育等事业单位分类改革，将从事生产经营活动的事业单位逐步转为企业，规范转制程序，鼓励其提供更多切合市场需求的生活性服务。推动服务重心转向企业、行业和市场，提升专业化服务水平。继续推进国家机关、事业单位后勤服务社会化和国有企业后勤服务社会化、市场化改革，推动由内部自我服务为主向主要由社会提供服务转变。

2. 扩大开放，培育服务业国际竞争新优势

严格落实建筑设计、会计审计、商贸物流、电子商务等服务业领域外资准入限制。推进文化、健康、养老等生活性服务领域有序开放，提高外商投资便利化程度。引进国内外金融、教育、医疗、电信和建筑设计等现代服务业项目和育幼养老、商贸物流、电子商务等新兴服务业项目，促进服务业优质高效发展。简化境外投资审批程序，进一步提高服务业境外投资的便利化程度。鼓励企业利用电子商务开拓国际营销渠道，加快跨境电子商务通关试点。引导出口企业从生产型向生产服务型转变，加快建立出口产品服务体系，发展境外营销网络、保税仓和售后保养维修服务网络。推动与国际产能合作和装备制造业走出去相关的金融、保

险、物流、信息、研发设计等服务出口，实现服务贸易与货物贸易、对外投资紧密配合，相互促进。促进文化艺术、数字出版、动漫游戏、中医药、特色餐饮等新兴服务出口。

3. 积极培育壮大龙头企业

通过培育、引进、剥离、重组等多种方式，强化龙头企业带动作用，推动企业加快体制、机制、技术和管理创新，提高企业自主创新能力和核心竞争力。积极扶持中小企业发展，加强与大型服务业企业开展联合协作，努力提升服务业发展活力，扩大就业空间。

加大龙头物流企业引进和培育力度，推进“互联网+物流”建设，积极发展高铁快运、冷链物流、智慧物流等业态，打造综合性专业性物流园区、信息平台 and 货物配载中心，健全城乡物流配送体系。

4. 深化供给侧结构性改革

深化金融供给侧结构性改革，做强做优做大咸阳金融机构，积极推进企业上市，争取境内外金融机构设立区域总部、功能性总部，建设丝绸之路金融中心，提升金融服务实体经济能力。加快发展电子商务、科技信息、研发设计、检验检测、人力资源、等生产性服务业，大力栽培国家级、省级科技创新平台、提升高新技术产值占比，建立共享平台、共享经济，对标学习，引进高新技术产业，引进新技术，加快建设大西安文体功能区，加快发

展咸阳市高新区,壮大高新产业。加快金融服务业的转型和发展,调整金融服务结构,加强政策引导,增加银行业金融机构数量,营造良好的金融生态环境,大力发展村镇银行、小额贷款公司等。推动生产性服务业和先进制造业融合发展。

5. 促进行业协同融合发展

搭建制造业与生产性服务业分工协作平台,建立优势互补的城市产业互借与互通渠道,打造城市产业的多样化与专业化模式,促进生产性服务业的集聚发展。

建立区域合作机制,发挥制造业与生产性服务业的空间效应,解决产业发展的空间错配问题。实现错位发展,通过企业之间的空间联系加深空间依赖程度,促进区域的专业化与多样化,提高产业空间转移效率,和制造业与生产性服务业一体化发展进程。

推进信用建设。引导服务业企业、相关从业人员增强诚信意识,自觉开展诚信服务,加强行业自律和社会监督。加快建立完善金融、商贸流通、文化旅游、中介服务业、物流业等重点领域信用系统,并纳入全市公共信用信息平台。健全行业信用奖惩联动机制,营造诚实、自律、守信、互信的行业发展环境。

6. 加强数据赋能

大数据已成为服务“培育新动能”、“构筑新高地”、“激发新活力”、“共建新生活”、“彰显新形象”战略目标的核心

支撑和引领富强人文健康新咸阳建设的重要力量。充分把握国家实施大数据战略和省委省政府支持我市率先建设大数据示范市的重大机遇，立足市情，以全面深化改革为动力，以建设新型智慧城市为突破，以信息安全为保障，统筹协调我市大数据发展。加快大数据基础设施建设，推动资源整合和政府数据开放共享，建立“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”的管理机制，充分发挥大数据在优政、惠民、兴业等方面的重要作。

(1) 梳理产业资源目录

以服务业产业升级，走集约发展模式为市场主体提供海量、分类、个性化数据为目标。按照生产性服务业统计门类归集数据，按无条件共享类、有条件共享类、特殊共享类数据资源进行分类，推动各部门梳理本系统内部数据资源，明确数据的开放属性，建立各部门政务和产业门类数据清单，形成完整的基础数据资源目录体系，为推动数据共享和数据开放奠定基础。

(2) 完善数据交换平台

依托全市统一的电子政务网络建立全市统一的数据共享交换服务立交桥，推进各部门各单位之间非涉密数据交换共享。同时推动民间大数据公司和大数据实验室建立和运营商业化数据交易平台建设。提供数据采集、处理、装载、沉淀、共享、交换、安全等全流程的数据共享交换服务。建立政务数据和各种产业数据校正完善机制，按照“谁提供、谁负责”原则，确保信息及时、

可靠、完整、权威。

(3) 整合公共数据资源

按照“整合是原则、孤网是例外”的要求构建跨部门、跨层级的数据应用格局。加快推进发改、人社、工信、民政、教育、卫健、科技、统计、农业、扶贫、气象、招商、邮政、文旅、市场、税务、金融、应急等部门行业的数据共享，建立完善以汇聚数据为基础的部门间数据共享应用格局和机制，推进部门通过政府数据共享交换立交桥获取共享数据，并利用共享数据促进业务协同和流程优化；加强数据管理，把信息共享贯穿于项目立项、审批、验收和监督等全过程，实现数据共享常态化。

(4) 促进数据资源交易

健全数据交易流通的市场化机制，引导培育大数据公开交易市场，建立数据资产商品化、数据定价、交易流程和安全准则等机制，探索建立安全、规范、可信的数据交易运营体系。推动国有企业、民间资本以及产权交易中介服务机构联合建设大数据交易中心、大数据银行等新业态，探索大数据产权以及衍生产品交易，促进数据资源流通和汇聚。

7. 完善基础设施

适应产业结构、形态和模式变化，系统构建和完善适应服务业发展的基础设施体系。加快推进基础设施改造升级，提升智能化和网络化水平。围绕满足新产业、新业态发展需要，补齐基础

设施短板，在信息、交通、流通、旅游、社会服务等领域，组织实施基础设施建设重大工程。推进服务业相关基础设施标准化建设和改造，促进互联互通和系统功能优化。改进基础设施运营管理，提高运行效率。

8. 创新体制机制

健全市级领导联系重点服务业企业和项目制度，积极争取中省专项资金支持，及时发布服务业发展扶持政策、重大项目招商等相关信息，有效引导社会资本投资方向。推行服务承诺、服务公约和服务规范，提高服务业服务质量。整顿和规范市场秩序，规范服务业企业主体行为。

第二节 培育壮大生产性服务业，推进产业结构升级

以促进产业结构调整升级为导向，重点发展现代物流、现代金融、商务服务、高新技术服务、服务外包、信息服务等生产性服务业，加快农业生产性服务业发展。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，构筑与先进制造业相适应的生产性服务业体系。

1. 升级现代物流业

建立现代物流服务体系。运用现代物流发展理念和信息技术改造提升传统物流业，通过整合现有物流资源和新建物流项目、基础设施的有机结合，立足于交通设施建设，保障物流网络“有

线可连”，保障运输线路“有点可交”，合理规划仓储园区建设，使流经咸阳的各类货物“居有定所”。重点推进物流通道、物流园区、新兴业态等领域建设，培育发展供应链管理、物流金融、电商物流、大宗商品物流贸易等新业态。支持引进全链条配送、多式联运龙头项目，力促多式联运发展。打造产、供、销、配、储、运为一体的产业链。推动陆空两港规划衔接，共建共用“西安港”品牌，实现信息数据开放共享互联互通。加快发展智慧绿色物流。推进企业物流管理信息化，促进大数据、物联网等技术广泛应用，开发和利用物流运输新技术。加大龙头物流企业引进和培育力度，推进“互联网+物流”建设，积极发展高铁快运、冷链物流、智慧物流等业态，构建创新引领、畅通高效、绿色安全、内外开放、便民惠民、标准规范的“六位一体”现代物流服务体系。

加强物流枢纽建设。借势西安国家级物流枢纽建设，积极争取将咸阳纳入西安物流枢纽城市统一规划，形成西安（咸阳）、延安、宝鸡为支撑覆盖全省的陕西物流枢纽金三角。发挥机场、铁路、公路运输优势，把咸阳建成陆港型综合交通枢纽，形成以市区为中心，带动三原、礼泉、彬州三个节点县城，辐射各县及重点乡镇和广大农村的物流网络，打通物流最后一公里，以中国供销（咸阳）生鲜冷链集配交易中心为依托，联合各县市区现有

果菜冷藏设施，建设辐射全国的果品、蔬菜物流配送体系。建设综合性专业物流园区、信息平台 and 货物配载中心，打造西北综合物流集散中心，形成立足关中、服务西北、辐射全国、放眼世界的物流枢纽。依托区位和资源优势，发展专业化物流，建设一批生产性服务业物流中心。加大对物流企业的政策支持力度，重点抓好物流园区工程、农产品物流工程、制造业物流与供应链管理工程、资源型产品物流工程、城乡物流配送工程、电子商务物流工程、物流标准化工程、物流信息平台工程等物流业“八大工程”。

开展城乡配送专项行动。加强农产品供应链体系建设，扩大电商进农村覆盖面，促进工业品下乡和农产品进城双向流通。完善城市快递物流配送停靠、装卸等作业设施，完善农村快递物流基础设施网络，加快特色农产品优势区生产基地、公益性农产品批发市场、区域性商贸物流配送中心、社区菜市场、末端配送网点等建设，加大对农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设支持力度。

重点建设三原县电子科技“农产品数字化交易产业示范园”、商贸物流“万达商业广场”、兴平食品产业物流园区项目、延长石油（集团）有限责任公司延长石油成品油储运基地建设项目、永寿中药材物流中心、兴平电商冷链物流园等项目。

2. 提升现代金融业

深化金融业供给侧结构性改革。打造丝路金融副中心。以实体经济为金融业发展根基，以提升保障能力为重点，充分发挥先导性服务业作用，做强做优做大地方金融机构，通过引进培育金融机构、发展多层次金融市场，壮大社会融资规模，优化金融生态环境，加快市县融资平台公司整合升级，推动市场化投融资。构建贷、投、债、股、信、险、财、租一体化的现代金融服务体系，解决融资难、融资贵问题，全面提升金融业发展和服务水平。建成咸阳高新区金融科创中心、咸阳金融中心、盈石咸阳冷链供应链金融创新服务园、都市消费品一体化产业园。

助推企业挂牌上市。积极推进企业上市，争取境内外金融机构设立区域总部、功能性总部，建设丝绸之路金融中心，提升金融服务实体经济能力。鼓励发展成熟的中小微企业进行转板融资。增强金融支持力度。扩大直接融资，强化债券市场、资本市场的融资功能。规范发展金融新业态，积极引导和规范发展互联网金融，争取开展股权众筹融资试点。加快设立城市发展基金、产业发展基金，鼓励支持市场主体发展创业投资基金、股权投资基金等，推动企业上市融资和发债。进一步引进商业银行，激活本市企业生产活力。规范小额贷款公司、网络借贷服务平台业务，保障企业在资金运转中的合法权益。

建设普惠金融、绿色金融。大力引进各类金融机构在我市设

立分支机构，重点鼓励金融机构在文体功能区设立分支机构，支持文体功能区开发建设。推进市域内金融机构向县域设立分支机构，鼓励符合条件的民营企业发起设立民营银行，发展小额贷款公司、融资性担保公司等新型金融组织，完善金融服务体系。继续支持政府性融资担保体系做大做强。促进咸阳城投、咸阳金控和咸阳农投健康发展。推进保理公司、融资租赁公司、消费金融公司、企业集团财务公司申设。加快推进丝绸之路经济带跨境资金结算功能建设，推动与“一带一路”沿线国家跨境交易以人民币计价和结算，鼓励金融机构支持与“一带一路”沿线国家的产能合作。

积极推进综合金融服务平台建设，吸引全国性银行、证券、保险、基金、投资公司、外资金融机构在咸设立区域总部和分支机构，发展产业基金、私募股权投资（PE）、风险投资（VC）等金融生态，增加中小金融机构数量和业务比重，推动科隆新材料等企业在主板上市，构建风险投资、银行信贷、债券市场、股票市场等多层次金融服务体系。加快市县融资平台整合升级，推动市场化投融资，市级打造 1 个 500 亿元以上综合性国有资本运营集团，每个县市区打造 1 个 50 亿元以上综合性国有资本运营公司，融资平台直接融资规模翻一番，AA 级及以上的比例达到全国平均水平。

大力发展共享金融。建设金融商务区，提高民间资本的利用

率。整合线下散闲资金或碎片化服务，通过租、借等共享的方式利用资源，降低成本。大力推动持牌金融机构开展共享金融试点，以持牌金融机构为主体建设共享金融，将本土持牌金融机构作为区域共享金融的载体平台。由金融监管部门组建区域共享型综合金融服务平台，通过有效整合公共信用信息、政府有关政策、征信查询入口、地方金融机构金融产品等方式为共享金融参与方提供“一站式”金融服务。创建金融机构中小企业金融服务支持中心，各银行建立“中小企业金融支持中心”专营机构，为接入平台企业提供“绿色通道”服务，设立中小企业信用保证引导基金，为综合金融服务平台融资企业贷款提供增信。

到 2025 年末，实现金融业增加值达到 150 亿元，年均增长 5%；存款余额达到 5330 亿元，年均增长 8%；贷款余额达到 2900 亿元，年均增长 9%；存贷比达到 56.5%，较“十三五”末增加 2.5 个百分点。

3. 壮大商务服务业

全面推动聚集发展。合理规划行业内企业聚集，充分发挥集聚化优势。积极有序发展各类中介服务机构，构建与市场经济相适应的中介机构自主执业、行业协会自律管理、政府宏观调节指导的运行机制。重点培育发展法律、财务，信息、技术、咨询、交易中介等商务服务业，为企业经营管理、居民消费和社会信息沟通提供有效服务。引导中介服务企业发展向“专、精、特、新”的

方向发展。大力发展楼宇经济，打造中心城区标志性中央商务区。

着力推进电子商务上新台阶。按照“优化提升、完善功能、深化应用、聚焦民生”的工作思路，构建“咸阳引领、西部争先、全国知名”和县城电商特色发展模式，聚焦农村产品上行，推进城市电商进社区，培育发展新动能、新业态，突出集群成链，推进政策、项目和措施落地，推动实现电商提质增效。重点提升应用效能，推进在大宗工业品、农产品销售等领域融合互通，高质量完成产销对接扶贫、电商扶贫和消费扶贫。争取国内外知名龙头企业设立区域性总部、功能性中心，放大电子商务对服务生产、扩大就业、拉动消费的作用。

加快培育特色龙头电商、电商交易平台等电商主体，引导销售企业与电子商务进农村示范县建设的县级电子商务服务中心对接，加快发展以武功西北网红直播基地为代表的电商平台，促进多业态线上线下融合发展，实现全市数字商务跨越式发展。对在知名电商平台开设旗舰店、特产馆的咸阳企业按销售额分级奖补，在知名网络平台设立咸阳品牌示范店推广专区，引导品质消费、特色消费。力争通过网络实现的商品销售占到全部零售的20%。

重点发展省级电子商务园区-大西安文体功能区，优先在大西安（咸阳）文化体育功能区布局电子商务类重大项目，形成集

聚效应，带动全市电子商务高质量发展。

4. 培育高新技术服务业

探索创新驱动发展新路径。构建全链条创新体系。加强“产业、创新、资金、政策”四链互动，加大军民科研设施设备向全社会开放共享力度，提升服务创新体系。建立科技服务融合发展体系。推动校企共建新型研发平台，推动科技成果军民双向转移转化，建立军民技术成果公共服务平台。支持兴平市工业园区装备制造产业板块创建省级经济技术开发区和军民融合示范基地。

发展壮大一批众创空间、孵化器、加速器、大学科技园、“双创”示范基地等发展导向性“双创”平台，推动驻咸高校院所、大型企业和科技园区依托自有科技和办公场所创办众创空间或科技企业孵化器，开展科技创业服务。充分利用中国西部科技创新港优势资源，打造环高校“双创”生态圈，推动研发成果在高新区、科技产业园等附近园区就近就快转化利用，推进西部（咸阳）创业湾项目和大西安长江青年城项目建设。力争各类市级“双创”平台覆盖优势产业和重点行业，形成专业的新型创新创业孵化体系。到2025年，建成省级以上科技企业孵化器3家以上，支持各县市区建立各类“双创”平台，拥有省级企业技术中心50个。

大力培育高价值发明专利，加快打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，加强知识产权司法保护和行政执法，

健全仲裁、调解、公证和维权援助体系，健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度，推进国家知识产权试点城市建设。到 2025 年，每万人高价值发明专利拥有量达到 4 件。

促进区域合作发展。深度参与环交大创新港创新经济圈建设，紧紧依托中国西部科技创新港等周边城市科研资源，全面深化与创新港的“政产学研用金”合作，建立研发成果直通车转化通道，启动西部（咸阳）创业湾项目建设，推动西安交大重点学科、研究中心与国家级重点实验室更多原创性成果落户，全力打造国家自主创新示范区、科技成果转移转化示范区“新样板”。依托“大西安”整体规划，与西安市、西咸新区在信息传输、计算机服务和软件业等服务现代化制造业发展的关键行业接轨，借力西咸新区西部云谷大数据中心，建设信息传输、大数据服务园区，辐射性服务咸阳制造业、现代农业的各相关产业，为电子商务、线上商务服务保驾护航，提供数据服务和信息服务。

推动科技成果转化。依托中国西部科技创新港和陕西中医药大学、咸阳师范学院、陕西财经职业技术学院、咸阳陶瓷研究设计院、陕西纺织器材研究所、咸阳市规划设计研究院、陕西能源职业技术学院等高校和科研院所，在咸阳高新区设立高新技术转化中心，为广大企业和科研院所之间搭建沟通桥梁，疏通交流渠道。借助科研院所的技术优势，实现科研成果转化，提升咸阳创新型产业占比，提高各产业的高新技术水平。借“外脑”、引“外

智”，提高项目策划水平，在制造业发展过程中，充分借助各科研单位的研发优势，为企业切实解决企业管理创新、技术创新等难题。为科研单位创造实战机会，为企业提供技术资源。到 2025 年，全市技术合同交易额达 50 亿元以上。

拓展高新技术应用领域。建立设计和咨询基础数据库、资源信息库等公共服务平台，加快高新技术服务业形成规模效应。深入推进信息惠民城市建设，实施“互联网+咸阳”行动计划，拓展大数据在工业、新兴产业、农业农村等领域的应用，提升在健康医疗、社会保障、公众出行、网上政务等领域的服务，支持建设信息产业基地、大数据处理与应用中心等项目。培育发展物联网产业，推进物联网技术创新体系和能力建设，加快与新一代移动通信、云计算等技术融合发展，谋划争取一批物联网项目。

建设节能环保新材料研究及工业化基地、建筑施工智能装备、互联网物流信息交易平台、新型玻璃研发及深加工、旬邑县中医药健康产业园企业服务中心等重大项目。

5. 培育外包服务业

积极承接东部西迁产业及西安外溢产业，利用咸阳已有的电子显示、高端能化、先进制造、食品医药、文体旅游、特色农业配套服务业基础，延伸产业链上下游企业布局，拓展外包服务。扎实推进供给侧结构性改革，加快服务外包技术创新、服务模式创新和体制机制创新，推动服务外包标准化、数字化、智能化和

融合化发展，构建服务外包产业发展新格局。

6. 拓展信息服务业

以“创新、跨界、融合”为方向，不断提高信息服务业综合实力和竞争力，加快培育基于移动互联网、大数据、云计算、物联网等新技术的信息服务。发展网络信息服务，大力发展云计算综合服务，完善大数据资源配置和产业链，支持有条件的企业建设跨行业物联网运营和支撑平台。

发展数据服务。拓展数据采集、数据建模、数据分析、数据挖掘服务等新业态，围绕惠民服务、社会治理、产业发展等领域，发展云计算业务、数据处理、信息咨询等大数据信息服务。打造咸阳数字经济产业园，建设数字经济孵化中心、ICT企业总部中心、交大产学研基地、设计研发中心、智慧城市运营中心、大数据云计算中心及配套设施。支持位置服务、移动电子商务、数字家庭等新兴业态终端产品，大力发展基于5G基站的新能源充电桩、智慧灯杆、智慧电箱等普及应用，延伸5G+新能源产业链。加强数据资源开发保护利用。

发展平台经济。通过平台辐射带动作用，推动产业聚集与融合，打通高校、科研院所、军工企业等科技资源与企业间的壁垒，加快5G网络+物联网建设，重点场所覆盖“双千兆”网络，加速“万兆园区、千兆城区、百兆乡村”建设。建成覆盖全市的物联网平台，实现城市物联网数据互联共享，城市运行状态实时监测，

搭建咸阳科创大市场信息服务平台、智慧物流综合服务平台、集成人才云服务平台、“健康咸阳”信息服务平台。

重点实施西部智谷智能电子设备制造项目、技术研发中心和物流中心项目等 7 个项目，总投资约 19 亿元。

7. 培育壮大人力资源服务业

坚持市场对人力资源配置的决定性作用，按照“政府引导、协会组织、集群发展”的思路，将全市 100 余家人力资源服务机构和企业加以集中，推进创立咸阳人力资源服务业协会，依托中国西部科技创新港高端人才资源，打造咸阳人才聚集新高地，做大做强我市人力资源服务产业，实现经济效益、社会效益、人才效益、民生效益多赢目标。

重点建设西北（咸阳）人力资源产业园、海峡两岸西部（咸阳）青年创业创新园和咸阳城区人社便民服务大厅等项目。

第三节 优化提升生活性服务业，满足居民消费需求

积极把握新型城镇化快速推进和居民消费升级的新趋势，重点发展大旅游、大健康产业，推动文化、商贸流通、家庭服务、教育培训、房地产等生活性服务业加快升级，丰富服务供给，提高服务质量，促进向便利化、精细化和高品质转变。

1. 大力发展新型消费业态

发展数字经济。围绕“智慧咸阳、智能咸阳、智造咸阳”建设，以数字经济为突破口，大力培育大数据、人工智能、区块链、

5G 应用等新增长点，壮大数字产业体系，丰富产业形态，拓展应用领域。开展 5G+智能制造、智慧医疗、智慧教育、智慧气象、文化旅游等应用示范，支持区块链技术在智能制造、农产品安全追溯、金融、社会信用等领域应用。到 2025 年，数字经济增加值达到 1400 亿，数字经济规模占 GDP 比重达到 45%以上。

鼓励线上线下消费融合模式。完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”、“智慧街区”、“智慧商圈”，促进线上线下互动、商旅文体协同。鼓励有条件的县区和企业建设一批新消费体验馆，促进消费新业态、新模式、新场景的普及应用。发展万个以上业绩突出的线下商贸经营业店。

发展“互联网+社会服务”消费。充分发挥网络优势，促进教育、医疗健康、养老、托育、家政、文体等服务消费线上线下融合发展，拓展服务内容，扩大服务覆盖面。探索建立在线教育课程认证、家庭医生电子化签约等制度，支持发展社区居家“虚拟养老院”。以高水平社会服务机构建设为方向，构建面向基层、面向社区、面向农村的远程在线服务体系。

扩大绿色智能消费。以绿色产品供给、绿色公交设施建设、节能环保建筑以及相关技术创新等为重点推进绿色消费，创建绿色商场。落实好现行财政新能源汽车推广应用补贴政策和基础设施建设奖补政策，将资金支持范围从购置环节向运营环节转变，重点支持城市新能源公交。加快完善机动车、家电、消费电子产

品等领域回收网络,鼓励企业开展以旧换新,合理引导消费预期。支持绿色智能家电消费,以补贴形式鼓励消费者更新淘汰能耗高、安全性差的家电产品,鼓励优先购买绿色智能家电,支持电子消费品消费。促进机动车报废更新、老旧机动车淘汰工作,落实二手车经销增值税减免政策。

推动消费提质扩容。推动消费提质扩容。加快服务业品牌化建设,推动形成一批现代服务业优势产业和品牌项目。提升传统消费能级,培育发展一批“中华老字号”“陕西老字号”,打造西部中医、餐饮、休闲特色品牌。精心举办面食节、采购节等消费节庆活动,提升文旅体育健康消费,推出文化、旅游和体育惠民电子卡及消费券,鼓励景区有条件免费向体育赛事活动开放,促进文化演出、旅游景区和健身休闲消费。完善节假日制度,落实带薪休假制度,不断扩大节假日消费。适度增加公共消费。到2025年,新增省级服务业名牌30个。

2. 融合发展文化旅游业

优化旅游业发展格局。以建设国内一流旅游目的地为目标,以发展历史人文旅游、红色旅游、乡村旅游和休闲度假旅游为重点,加快旅游资源整合开发。加快建设集休闲、旅游、度假为一体的旅游景区。完善配套设施和服务功能,努力提升旅游资源产业化经营水平,把旅游业培育成为支柱产业和新的增长点。建设文旅一体化市场信息平台。培育扶持一批文化和旅游骨干企业,

推出更多个性化、特色化、精品化产品和服务，支持建设全省统一的智慧旅游服务平台。鼓励发展“互联网+文化+旅游”。建设和培养一批具有文化特色的智慧旅游项目、智慧旅游景区、智慧旅游企业。培育形成创意产业链和产业集群。促进创意产业和文化旅游协同创新，扶持发展文化旅游创意企业，鼓励文化创意企业借助新技术创作文旅产品。

建设精品旅游景区和线路。完善配套设施和服务功能，努力提升旅游资源产业化经营水平，把旅游业培育成为我市重要支柱产业和新的增长点。依托咸阳特色风景区，打造一批国际化的旅游项目。全力支持文体功能区打造双照湖景区，建设大西安旅游集散中心，加快发展空港转机旅游，扩大咸阳知名度。

重点建设彬州大佛寺、侍郎湖、礼泉昭陵—袁家村省级旅游度假区、永平镇“氧吧小镇”、长武昭仁寺景区、三原恒大文化旅游康养城、长亭湖景区、兴平大秦文明苑、武功古城AAAA级景区开发、旬邑马栏红色旅游镇、乾县乾陵5A级旅游景区等重大文化和旅游项目。打造全新旅游产品，拓宽全域旅游布局。

3. 协调发展文化创意业

以文化资源为支撑、融合发展为主线、全景咸阳为突破，加强对汉唐帝陵遗址的统筹整合，对清渭楼、古渡遗址的串联开发，对马栏、安吴、爷台山革命旧址的挖掘保护，对东庄水库、嵯峨山、仲山等生态旅游的包装打造，对袁家村、马嵬驿等乡村旅游

的提质增效，对演艺娱乐、广告会展、工艺美术等新兴文化产业的培育壮大，加快形成结构合理、特色鲜明、优势突出的产业体系。加快文化产业示范基地建设，打造2个省级文化产业示范基地。

依托大西安文体功能区，加强文化创意创新平台建设，加快建设丝路科创中心。以文化创意和知识产权保护为核心，以“数字+”为主要支撑，依托西安软件产业基础和人才资源，大力发展文化创意设计服务业，积极发展动漫游戏、数字影音、数字传媒等新业态，拓展公共文化服务等领域的创意生产。

深入推进文化产业园区(基地)建设。按照彰显特色、打造品牌的目标，围绕文化制造、影视制作和文旅融合三大领域，实施“一县一品”文化产业发展战略，每个县打造1-2个竞争力强、特色明显的文化产业园区、3个文化特色小镇、5个文化创意街区。以秦文化为主题，谋划建设一批旅游项目和文化生态特色村镇，加快推进唐人街电影小镇、中华赏石产业园等项目建设，与“西安主城区汉唐都城文化区、临潼国际旅游度假区”组成“一体化捆绑式”文旅空间体系。创新管理体制机制，落实扶持政策，促进029艺术区迈上新台阶，带动文化产业全面发展。支持文体功能区完善省级文化产业基地基础设施配套，积极承接东部西迁和西安外溢文创产业，壮大文创产业链。

把创意产业作为文化产业发展的主导方向。利用高科技对传

统文化资源重新塑造，将文化创意作为发展抓手，带动传统文化产业升级改造，形成新的发展态势。把自然资源和历史文化资源优势转化为区域经济优势，扶持发展重点行业，提升文化创意产业的高科技含量，打造文化创意品牌，拓展咸阳市传统文化产品的产业链。依托优势企业，建立一批现代文化创意产业的示范区和示范基地。加大对文化创意产业的扶持力度，执行国家对文化创意产业的各项政策，推进文化创意产业的健康发展。

创意设计服务。引导企业加大对工业设计的投入，重点扶持从事创意策划、艺术培训、民间艺术和工艺美术创作生产的行业龙头，提升集约化、规模化经营水平。支持发展优势产业领域的工业设计产业，设立专业化的设计部门，推动“咸阳制造”向“咸阳智造”转变。加大对节庆会展、广告策划等中小型文化创意类企业的扶持力度。

大力发展文化会展业。以城市会展、产业会展、品牌会展为重点，引进国际知名会展品牌和龙头会展企业，积极申办知名国际会展活动，提升专业会议、展览博览、大型节事赛事活动等承办能力和精细化服务水平，推动会展经济向专业化、国际化、品牌化发展。在传统市场基础上，发展专业会展功能，围绕大西安文体功能区聚集会展产业发展要素，着力打造食宿、交通、物流等服务功能于一体的高端会展产业聚集区。培育品牌展会。鼓励会展主体争创中国驰名会展商标，推动专业展会创新发展。提升

办展水平。培育壮大会展龙头企业，大力发展智慧会展。充分发挥政府、高校、行业协会和企业 在会展专业人才培养中的积极作用，形成全产业链协作培养会展专业人才体系。

打造建设关中梦幻剧院、秦文化主题小镇、乾县市民文化中心、乾县体育场、乾县鼎盛文化会展中心、古豳文化博览园等文化项目。

4. 持续提升商贸服务业

大力发展现代商贸流通新业态。以推进西咸一体化、建设大西安为统揽，加强咸阳市商贸服务业规划和城市商业网点规划与大西安商贸服务业规划和城市商业网点规划、咸阳市城市总体规划、土地利用规划的有效衔接。实施行业示范带动工程，将咸阳主城区打造成大西安省级商贸服务业聚集区，在聚集区内规划建设一批大西安城市级商圈和片区级商圈，支持打造总部经济、楼宇经济和众创、众包、众扶、众筹等城市经济新业态，大力发展现代商贸流通业态，构筑大西安商贸服务业发展的核心板块。

坚持新建培育与改造提升并举，激活扩大本地消费与吸引外来消费并重，搞好商业网点建设，引导形成以主城区人民路核心商圈为引领，北平街商圈，彩虹商圈、玉泉路商圈、世纪大道商圈和文林路商圈等区域商圈为骨干，高新区商圈、文体功能区商圈、纺织工业园商圈为支撑的商圈发展布局结构。

大力发展夜间经济，引导和支持北平街、秦隆步行街、福园

巷子、胭脂河坊等夜间经济聚集区不断优化升级，支持各县市区、园区依托步行街建设大力发展夜间经济聚集区，完善夜间经济基础设施建设及公共服务供给，进一步提升服务功能，引进新型消费业态，满足多元化消费需求。支持商业转型升级，发展社区24小时便利店、家政服务网点等便民设施，推行“8+N”一站式集聚服务模式，积极打造“15分钟”社区便民生活服务圈。以发展夜间市场、促进夜间购物、培育夜间旅游、繁荣夜间文化为突破口，推动夜间经济繁荣发展，引导和支持6个夜间经济聚集区不断优化升级，推动特色商业街区 and 步行街改造提升，加快打造一批网红经济、夜间经济示范街区。到2025年，培育千家以上限上服务业企业。

重点建设高新国际商业中心、兴平西部创新港大型商贸中心等项目。

建设新型商贸流通节点。依据传统商贸服务业发展基础和多中心分散布局的特点，以兴平、乾县、礼泉、泾阳、彬州、永寿、淳化等县域中心城区、商贸重镇、旅游名镇为重点，以武功、三原、长武、旬邑四个咸阳沿边城市为重要节点，支持县市和重点镇、旅游名镇编制和修订商业网点规划，引导新型商贸流通业态和传统业态协同发展，辐射带动周边城镇和农村进一步提升商贸服务业规模和水平，构筑我市商贸服务业重要增长极。

以大西安文体功能区为承载，建设咸阳国际会展中心，举办

好高档次节会展活动,拉动全市经济增长。重点建设绿地铂瑞五星级酒店群、渭城商务功能区、马栏红智慧服务体系、智慧旬邑管理服务体系等 30 个项目总投资约 577 亿元。

5. 健康发展房地产业

以“稳步发展、优化结构、稳定价格”为目标,根据中省宏观调控政策,结合房地产业实际,调整住房结构,引导合理消费,加强法治建设,规范市场秩序,促进房地产持续稳定健康发展。制定出台促进房地产业健康发展的政策措施。加大保障性住房投资,增加廉租房、经济适用房,增加中低价位、中小套型普通商品房供应,引导房地产商降价促销,满足不同层次住房消费需求。加快房地产交易信息服务平台建设,增强市场透明度。培育和规范房地产二、三级市场,规范和加强物业管理,重点打造守法诚信的房地产交易和物业公司。主要建设福海荣城、亿和景观壹号、咸阳·领航城、咸阳金家庄区域改造、乾州壹号等重大项目。

6. 擦亮叫响特色餐饮业

支持特色餐饮企业提档升级走规模化、标准化发展道路,提高产业集中度和企业核心竞争力,发挥示范带头作用。加大对咸阳餐饮业的宣传力度,并作为对外旅游宣传的重要内容。大力推进“中心厨房”等工业化生产方式,发展餐饮食品加工、配送服务,提高产业化发展水平。以市场为导向,培育和 protection 一批“名店”和“老字号”品牌企业,不断创新发展,拓展餐饮服务领域,

更好地满足广大市民的餐饮消费需求，擦亮叫响“国际面食之都”品牌，办好美食节等餐饮品牌活动项目，积极营造城市印象系列餐饮消费场景。

整合提升“餐饮经济”。重点对各种特色小吃进行整合和包装，推动“经营有特色、管理较规范、发展有潜力”的餐饮企业提档升级，打造更多特色餐饮知名品牌。

7. 积极培育幸福产业

建立健全健康服务体系。围绕提升全民健康素质和水平，逐步建立覆盖全生命周期、业态丰富、结构合理的健康服务体系。鼓励发展健康体检、健康咨询、健康文化、健康旅游、体育健身、康复护理、心理健康等多样化健康服务。推进健康服务信息化，积极提升医疗服务品质。基于现有医药产业，借助中医药科研优势，充分利用线上线下宣传优势，提高药品、服务质量，开拓市场。优化医疗资源配置，加快形成多元化办医格局。支持社会力量举办非营利性医疗机构，将社会办医疗机构纳入医疗质量控制与评价范围，引导社会办医向高水平、规模化方向发展。培育健康服务产业集群。推进医疗机构与养老机构加强合作，发展社区健康养老。支持社会力量开展医疗服务评价、健康管理服务评价、健康市场调查和咨询服务。积极发展健康保险，丰富商业健康保险产品，发展多样化健康保险服务。鼓励社会力量投资集医疗康复、养生保健、休闲旅游为一体的康养旅游项目，开发具有咸阳

特色的健康旅游产品。

大力推动养老服务发展。以满足人人享有基本养老服务为目标，完善政策体系，健全服务设施，加强服务规范，提升服务水平，加快构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。培育居家养老服务，支持养老机构将专业服务延伸到家庭，发展“家庭养老床位”；发展社区养老服务，形成衔接有序、功能互补、覆盖城乡的社区养老服务网络，为老年人提供生活照料、临休就餐、短期托养、保健康复、文化娱乐、精神慰藉、教育咨询等服务；完善机构养老服务，加快实施市级养老服务中心和县级中心敬老院改造提升项目，提升公办养老机构兜底保障能力，引导社会力量举办养老机构，通过公建民营、民建公助等方式鼓励社会资本进入养老服务业；推进医养康养结合服务，促进医疗卫生服务与养老服务有机衔接和融合，满足老年人健康养老服务需求；推动智慧养老服务，有效利用咸阳市养老服务信息平台，对养老服务各个环节实施动态监管，实现养老服务资源与养老需求的有效对接；鼓励境外资本投资养老服务，鼓励物业服务企业从事居家和社区养老服务。

推动体育产业加快发展。抢抓我市被列入国家体育消费试点城市的有利机遇，顺应体育消费需求从传统的体育制造用品初次消费转向娱乐性消费、观赏性消费趋势，培育消费者新型体育运动消费需求，精心打造咸阳渭河国际风筝节、全国城市定向越野赛等品牌赛事。与“互联网+”、“AI+”、“物联网”融合化发

展“体育+”产业，以全民健身、体育产业等为基本架构，整合教育、医疗、金融、旅游、文化等“体育+”资源，构建全新、高级的体育生态系统。推进运动休闲特色小镇建设，鼓励支持各类体育俱乐部健康发展。

重点支持文体功能区发展体育运动、体育制造和体育消费产业，发挥示范带动作用。重点实施丝路康养中心、南市镇孝道文化产业园、旬邑县马栏森林康养基地、陕西石门山国家森林公园康养基地等项目。

8. 完善教育服务业

推进学前教育优质普惠发展。构建政府主导、社会参与、公民办并举、多渠道投入、多形式办园的学前教育发展体系。到2025年，新建幼儿园90所，保持公办园和民办园在园幼儿占比达到50%以上并逐步提升，全市学前教育毛入园率不低于99%。积极探索早期教育，鼓励有条件的幼儿园提供2-3岁婴幼儿照护服务。

加快发展职业教育。推进职业教育创新融合发展。强化民办对中职学校的指导和管理，支持公、民办中职学校相互委托管理，实施“联盟结对”提升计划。深化校企合作、产教融合，主动对接驻咸企业，扩大“订单培养”规模，为咸阳经济社会发展提供人才保障和智力支撑。到2025年，建设1所市属中等职业学校，创

建6所市级特色学校,打造6个高水平职业教育实训基地综合体。将秦都、礼泉、彬州3所职教中心建成省级高水平示范性中等职业学校,将秦都职教中心建成陕西省中等职业教育旗舰学校,支持咸阳职业技术学院建成中国特色高水平高职学校,将咸阳打造成产教融合样板市。

构建终身教育体系。依托老年大学、职教中心,整合继续教育资源,完善成人教育培训网络,开展群众性社区教育活动,提升成人学历教育水平,助力脱贫攻坚,服务乡村振兴,努力建设学习型社会。

9. 创新发展社区服务业

推动城乡社区基层社会管理创新,加快建立形成与城乡社区居民志愿服务、社会化便民利民服务相衔接的城乡社区服务体系。培育若干大型家政服务企业,依法规范家政服务业发展,逐步发展面向农村尤其是中心镇的家庭服务,促进家政服务市场的成熟与发展;推动老年人社会福利快速发展,提高社区养老服务覆盖面;整合社区各类教育培训资源,引入行业组织等参与开展社区教育项目,为社区居民提供人文艺术、科学技术、幼儿教育、养老保健、生活休闲、职业技能等方面的教育服务;全面开展城乡社区服务中心建设提升工程,完善社区服务网点,完善信息服务平台功能,推进社区便民服务中心建设,实现全市社区便民服务联网,满足城乡人民日益增长的多元化、多层次公共服务需求。

第五章 保障措施

（一）坚持组织领导

建立和完善服务业发展工作的协调推进机制，突出发展服务业的战略意义，加强顶层设计、宏观指导、统筹规划、政策制定和综合协调。落实各产业重点推进工作的责任主体地位，制定服务业各重点领域行动计划。不定期召开监测指标分析会，研究解决服务业发展的重大问题。完善服务业发展考核评价制度，强化对基层服务业工作的动态管理和考核评价。建立规划目标责任制，明确各部门工作任务，完善服务业考核指标，不断强化服务业发展后劲。加强服务业工作宣传力度，提高社会各层面对发展服务业的重视程度。加强引导行业协会建设。培养企业在缺乏决策支持或出现问题时寻找专业服务机构的意识，进一步构建分层次竞争协作的市场结构，培育成熟的专业服务市场体系。

（二）强化要素保障

按照“规划一批、建设一批、储备一批、滚动发展”的原则，建立和完善服务业项目储备库，大力引进服务项目，“十四五”时期，共谋划 224 个重点项目，总投资 3300 余亿元。拟实施重大项目与《咸阳市国土空间规划（2020-2035）》紧密衔接，提高服务业规划用地权重和标准，向省级服务业重点项目适度倾斜。积极争取国家、省市相关专项资金。完善人才引进机制，围

绕服务业重点领域，积极引进高层次人才、高技能人才。完善职业技能鉴定制度，畅通技能人才成长路径，推动服务从业人员职业化、专业化发展。发挥财政资金导向作用，引导社会资本投入，支持服务业关键领域、重点区域、重点项目、重点企业和薄弱环节加快发展。积极搭建金融机构和服务业企业的交流平台，促进服务业银企对接。

（三）加强统计监测

建立行业统计和运行监测分析季报制度，构建适应服务业快速发展、准确反映服务业发展状况的统计体系，促进统计信息交流和资源共享，提高统计数据的时效性和准确性。加强对服务业发展的分析监测工作，提高分析监测的针对性和有效性，及时反映服务业发展中的新情况、新问题，采取有效措施确保服务业健康平稳发展。强化规上企业入统，夯实责任，传导压力，积极做好规模以上服务业统计申报工作。

紧紧围绕“双循环”新发展格局，准确把握世界产业技术革命催生新产业新业态新模式带来的发展新动能，产业转型升级与居民消费水平提升带来的高质量发展新动力，“一带一路”“新一轮西部大开发”“自创区、自贸区、西安国家中心城市三个重大政策红利”“黄河流域生态保护与高质量发展”等重大战略叠加提供的重大机遇，全力推进全市现代服务业追赶超越。